



COMUNE DI SAN DONATO MILANESE

CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

CODICE ENTE 11080

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 43 del 25/09/2025

Adunanza ORDINARIA – Prima convocazione – Seduta Pubblica.

OGGETTO: PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E REGOLAMENTO (L. 160/2019) - APPROVAZIONE

L'anno **duemilaventicinque** addì **venticinque** del mese di **settembre** alle ore **20:05** nella sede comunale, è stato convocato, previa l'osservanza di tutte le formalità di legge, e si è riunito il Consiglio Comunale. All'inizio della trattazione dell'argomento in oggetto risultano presenti:

SQUERI FRANCESCO	Presente	MADDE' MAURIZIO	Presente
BATTOCCHIO ANDREA	Presente	MARTINELLI ELEONORA	Presente
BERANGER ADRIANO ALESSANDRO	Presente	MASSERA GUIDO	Presente
BRUSCHI STEFANIA	Presente	MASSERA LUCA	Assente
COMINETTI ROBERTO	Assente	MONTANARI ALBERTO	Presente
CONTINI FLAVIA	Presente	MULINACCI ARMANDO	Presente
CURTI ENRICO UGO GUIDO	Presente	PANACCIO ANTONIO	Presente
DEL VESCOVO ANNA MARIA	Presente	PAPETTI CHIARA	Presente
FALBO GINA LAURA	Presente	SINATORI MARTINA PAOLA	Presente
FANTINELLI MATTEO	Assente	SOLIMENA ENRICO	Presente
FIORITO GIUSEPPE	Presente	ZAMBERLETTI ELISABETTA	Assente
FORENZA NICOLA	Presente		
GAMBETTI ROBERTO	Presente		
GINELLI GIANFRANCO	Presente		

Totale Presenti N. 21

Totale Assenti N. 4

Risultano presenti gli Assessori: Marzani Valentina, Micheli Francesca, Mistretta Massimiliano, Resta Valeria, Taverniti Achille.

Il SEGRETARIO GENERALE MARTINA STEFANEA LAURA partecipa alla seduta ed è incaricato della redazione del presente verbale.

Constatato il numero legale degli intervenuti, il Sig. GAMBETTI ROBERTO – nella sua qualità di PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE, assume la Presidenza ed espone l'oggetto iscritto all'ordine del giorno e su questo il Consiglio Comunale adotta la seguente deliberazione:

Deliberazione N. 43 del 25/09/2025

Gli interventi e le dichiarazioni di voto dei Consiglieri sono riprodotti testualmente nell'apposita trascrizione di seduta

Il Presidente del Consiglio lascia la parola all'Assessore Mistretta per l'illustrazione dell'argomento il quale spiega qual'è la funzione di questo piano e la suddivisione in tre aree del territorio comunale.

Il Presidente apre la fase delle domande.

Alle ore 21:21 esce dall'aula l'Assessore Taverniti.

Intervengono i Consiglieri Falbo e Papetti ai quali risponde l'Assessore Mistretta.

Il Presidente apre la fase della discussione e delle dichiarazioni di voto.

Interviene il Consigliere Papetti ringraziando l'Assessore Mistretta per le risposte e dichiara che come gruppo del Partito Democratico voteranno a favore del regolamento.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che

Nell'ambito delle disposizioni vigenti relative agli Impianti Pubblicitari presenti nel territorio viene attualmente individuato quale strumento di regolamentazione delle caratteristiche e modalità di installazione il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;

Il Piano risponde alla funzione di individuare la dislocazione sul territorio comunale dei mezzi destinati alla pubblicità esterna privata e alle pubbliche affissioni fornendo, attraverso opportuno Regolamento, le regole necessarie alla distribuzione e tipologia degli impianti, tenuto conto delle esigenze di carattere sociale, della concentrazione demografica ed economica, delle esigenze di tutela ambientale e paesaggistica nonché delle esigenze della circolazione, del traffico e dei principi contenuti nei vigenti strumenti urbanistici;

Richiamato:

L'attuale situazione vigente nel territorio comunale relativamente agli Impianti Pubblicitari ed attività/azioni ad essi connesse quali:

- Il Regolamento degli Impianti Pubblicitari approvato con deliberazione C.C. n.9/2004;
- il servizio di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni aggiudicato con D.D. n.118/2019 a ICA – Imposte Comunali Affini – Srl, con sede legale a Roma in Lungotevere Flaminio, 76 – C.F. 02478610583 e P.IVA 01062951007, per 3 anni, rinnovabile per analogo periodo, attualmente in fase di avvio nuova procedura selettiva;
- il Canone Unico Patrimoniale che accorpa, in una sola forma di prelievo, le entrate relative all'occupazione di aree pubbliche e la diffusione di messaggi pubblicitari entrato in vigore con decorrenza 1.01.2021;
- la concessione relativa alla riscossione delle suddette entrate che, tenendo conto della sopra richiamata modifica normativa, si provveduto a rinnovare in favore della medesima società ICA Srl con D.D. n.45/2021
- il contratto avente medesimo oggetto che con D.D. n.113/2022 è stato rinnovato con termine il 31.07.2025;

Evidenziato che

nell'ambito delle attività gestionali di regolamentazione del territorio in termini di spazi e luoghi destinati alla promozione/pubblicità di prodotti, materiali, messaggi, iniziative, eventi ecc..., preso atto ed in considerazione dell'evoluzione normativa e di sviluppo del territorio sopravvenuta rispetto alla situazione del 2004, risulta opportuno procedere alla redazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e del relativo Regolamento in sostituzione del precedente approvato con C.C. n.9/2004;

tale esigenza, prevista preliminarmente nella D.D. n.45/2021 di rinnovo sopra citata, è stata concretizzata negli aspetti operativi con successiva D.D. n.220/2022 con la quale è stato affidato l'incarico relativo alla redazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e relativo Regolamento alla società ICA – Imposte Comunali Affini – Srl,

Evidenziato altresì che:

la documentazione relativa al Piano e nuovo Regolamento, con relativi allegati, è stata presentata agli Uffici comunali dalla Società ICA Srl per la necessaria istruttoria che ha visto un proprio iter complesso ed articolato in merito ai differenti vincoli e prescrizioni vigenti e presenti nel territorio; in particolare durante l'iter istruttorio la documentazione ha necessariamente dovuto adeguarsi alle richieste in termini ambientali-paesaggistici e del Codice della Strada, come di seguito riassunti:

- Paesaggistico-ambientali:
 - a n. 4 postazioni di cartelli esistenti tra Via Emilia e Via Zavattini posati in maniera difforme dal Regolamento del verde;
 - b opportuno inserimento nel Regolamento degli Impianti Pubblicitari del rimando al regolamento del verde ed a quello delle sponsorizzazioni aree verdi;
 - c possibilità in capo all'Amministrazione comunale di autorizzare nelle aree a verde l'affissione per particolari manifestazioni, attualmente non previsto nel Regolamento degli impianti;
 - d in particolare, il Regolamento degli Impianti pubblicitari dovrebbe confrontarsi con l'art. 4 del Regolamento del verde;
- Codice della Strada
 - a in premessa si evidenzia che il regolamento vigente prevede che gli impianti debbono essere ad una distanza di almeno metri 3.00 dal margine della carreggiata (norma che richiama la disciplina del codice della strada ma può essere derogata). Se non si inserisce questa deroga TUTTI gli impianti pubblicitari proposti non sono autorizzabili.
 - b impianti pubblicitari: riguardo al file trasmesso la collocazione degli impianti è stata valutata negativamente secondo i seguenti motivi:
 - non rispetta distanza da intersezione: n. 9 impianti
 - transenne para pedonali, il parere favorevole è subordinato alla modifica del regolamento pubblicità, quello vigente all'art. 29.3 li vieta espressamente: n. 36 impianti
 - impianti pubblicitari di proprietà di ditte private che non dovrebbero rientrare nel patrimonio da mettere a gara dal Comune: n. 12 impianti
 - impianto collocato su palo di sostegno degli striscioni oggetto di a suo tempo di convenzione con il comune, ed ora utilizzato per altro tipo di impianti: n. 7 impianti
 - impianti collocati sulla Pausellese, oggetto di eventuale autorizzazione della città Metropolitana di Milano che non dovrebbero rientrare nel patrimonio da mettere a gara dal Comune: n. 22 impianti
 - impianti collocati sul territorio del comune di Milano: n. 3 impianti
- c impianti pubbliche affissioni: riguardo al file trasmesso la collocazione degli impianti è stata valutata negativamente secondo i seguenti motivi:
 - non rispetta distanza da intersezione: n. 20 impianti
 - non rispetta distanza dai cartelli stradali: n. 1 impianti
 - non rispetta distanza da impianti semaforici: n. 1 impianto
 - Intralcia i pedoni: n. 1 impianto.

Visto

la documentazione tecnico-amministrativa così come aggiornata nell'istruttoria condotta dai servizi coinvolti e costituente il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari con il relativo Regolamento degli Impianti Pubblicitari in adeguamento rispetto alle prescrizioni, vincoli e disposizioni vigenti nel Territorio Comunale che allegata alla presente ne costituisce parte integrante.

Preso atto che

La documentazione si caratterizza per le seguenti specifiche articolazioni:

- Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (elaborato grafico generale, elaborati grafici di dettaglio e schede impianti);
- Regolamento degli Impianti Pubblicitari (comprensivo dell'elenco impianti);

La stessa documentazione esplicita nel dettaglio disponendo in merito a quanto segue:

- suddivisione del centro abitato tra aree di maggiore o minore tutela per particolari esigenze di natura ambientale, paesaggistica e architettonica e la razionalizzazione e ridistribuzione delle varie tipologie di impianti tra le diverse località del territorio comunale;
- disciplina del posizionamento e della tipologia dei diversi impianti (pubblicitari per privati esterni alla P.A.; destinati alle pubbliche affissioni; insegne di esercizio);
- regolare una collocazione della impiantistica istituzionale direttamente rapportata alla popolazione residente, in modo da soddisfare le esigenze di informazione;
- disposizioni di dettaglio per ogni singola tipologia di impianto con descrizione all'interno delle tre tipologie delle singole fattispecie (per esempio: impianti per pubblicità esterna privata _ disposizioni specifiche e differenziate per cartelli; preinsegne; striscioni; gonfaloni/stendardi/bandiere; mezzi sonori ecc....);
- definizione delle caratteristiche costruttive ed estetiche;
- il territorio comunale viene suddiviso nella seguente zona omogenea:
- zona centro urbano: si definiscono zone del centro urbano le zone facenti parte degli insediamenti abitativi come definito dal Codice della Strada – centro urbano – (art.6 – rif. A);

ai fini del Regolamento sul territorio comunale vengono individuati i seguenti vincoli:

- vincolo metanopoli: le zone all'interno del vincolo di cui alla Deliberazione della Regione Lombardia n. VII/13834 del 25 luglio 2003 (art.6 – rif. B);
- vincolo PASM: le zone all'interno del perimetro del Parco Agricolo Sud Milano (art.6 – rif. C).

La normativa generale di zona definisce e individua le tipologie e le dimensioni degli impianti pubblicitari ammessi all'interno del centro abitato.

- Disciplina dettagliata in termini di autorizzazioni, modalità e competenza per il rilascio;
- Disciplina dettagliata in termini di concessioni, modalità e competenza per il rilascio;
- Disciplina dettagliata in termini di limitazioni e divieti;
- Disciplina dettagliata in termini di pubblicità abusive e/o diffamanti;
- Normativa transitoria finalizzata alla valutazione di conformità delle insegne esistenti ed autorizzate alla data di entrata in vigore del presente Regolamento ed eventuali modalità per adeguamento e/o rimozione;

Il Regolamento si caratterizza altresì per le seguenti valorizzazioni quantitative degli impianti aventi ubicazione/collocazione fissa e determinata come da documentazione tecnica agli atti:

- n. impianti destinati a supportare la pubblicità esterna privata: esistenti n. 376, a dedurre impianti da rimuovere n. 89, totale rimanente oggetto del nuovo Piano n. 290;
- n. impianti destinati a supportare le pubbliche affissioni: esistenti n. 180, a dedurre impianti da rimuovere n. 23, totale rimanente oggetto del nuovo Piano n. 157;

e risulta completato da elaborato grafico riportante la suddivisione del territorio nelle macro aree centrale, metanopoli e parco agricolo sud milano;

Considerato che

con comunicazione alla Giunta Comunale esaminata in data 17/09/2024 si prendeva atto della riduzione del numero degli impianti derivante dalle indicazioni emerse dalla istruttoria e si

disponeva in merito all'assenza della necessità di provvedere alla sostituzione con nuova collocazione sul territorio, per motivi di decoro;

Ritenuto

La documentazione relativa al Piano Generale e Regolamento rispondente alle esigenze ed obiettivi previsti e, pertanto, opportuno procedere alla sua approvazione al fine di poterne garantire l'entrata in funzione e sostituire il precedente approvato con C.C. n.9/2004;

Dato atto del parere favorevole espresso dalla Commissione Consiliare Gestione Territorio, Ambiente e Attività Produttive in data 17/07/2025;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del presente atto espresso dal dirigente del servizio interessato, ai sensi dell'art.49 comma 1 D.Lgs.267/00;

Con voti:

Presenti: n. 21

Votanti: n. 19

Favorevoli: n. 19 (Battocchio, Sinatori, Papetti, Massera G., Forenza, Squeri, Gambetti, Beranger, Panaccio, Madde', Contini, Solimena, Martinelli, Fiorito, Del Vescovo, Montanari, Bruschi, Mulinacci, Curti)

Contrari: n. -

Astenuti: n. 2 (Falbo, Ginelli)

espressi in forma palese con sistema elettronico come da allegato

DELIBERA

Per quanto argomentato in premessa quale parte integrante e sostanziale

- 1 di approvare il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e relativo Regolamento allegato alla presente.
- 2 di dare atto che la documentazione di cui al Pt.1) si caratterizza per le seguenti specifiche articolazioni:
 - Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (elaborato grafico generale, elaborati grafici di dettaglio e schede impianti);
 - Regolamento degli Impianti Pubblicitari (comprensivo dell'elenco impianti);
- 3 di stabilire che all'interno del centro abitato, il posizionamento di impianti ed altri mezzi pubblicitari, ad esclusione delle insegne di esercizio, è consentito, in deroga al comma 4 dell'art. 51 del Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della Strada, secondo le disposizioni di cui all'art. 51 del Regolamento di esecuzione del Codice della Strada, a distanza inferiore a mt. 3,00 dal limite della carreggiata e comunque al di fuori del marciapiede, della pista ciclopeditone, o del percorso protetto a margine della strada, senza, in ogni caso, ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.
- 4 di dare atto che il precedente Regolamento approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione C.C. n.9/2004 deve ritenersi integralmente abrogato e sostituito.
- 5 di dare altresì atto che il presente Piano e relativo Regolamento di cui al Pt.1) entrerà in vigore dalla data di esecutività del presente atto di approvazione.
- 6 di pubblicare la presente deliberazione e la documentazione allegata sul sito istituzionale del Comune nella relativa sezione dell'Amministrazione Trasparente.
- 7 di demandare al Dirigente Area Servizi Tecnici e del Territorio le determinazioni gestionali necessarie a rendere esecutivo quanto deliberato.

La presente deliberazione, al fine di consentire con sollecitudine l'avvio delle procedure di affidamento della gestione degli impianti e successive fasi operative, a seguito di separata votazione, che ha dato il seguente esito:

Con voti:

Presenti: n. 21

Votanti: n. 19

Favorevoli: n. 19 (Battocchio, Sinatori, Papetti, Massera G., Forenza, Squeri, Gambetti, Beranger, Panaccio, Madde', Contini, Solimena, Martinelli, Fiorito, Del Vescovo, Montanari, Bruschi, Mulinacci, Curti)

Contrari: n. -

Astenuti: n. 2 (Falbo, Ginelli)

espressi in forma palese con sistema elettronico come da allegato

viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

La seduta termina alle ore 21:42

Approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE
GAMBETTI ROBERTO

IL SEGRETARIO GENERALE
MARTINA STEFANEA LAURA